



Interior & Industrial  
Design

Fashion Design

Comunicazione Visiva

# Corporate Identity

Annuale

Inizio: 18 Novembre '09

Frequenza: 3 giorni settimanali

Lezioni: 9 ore settimanali (mattina)

## AREA COMUNICAZIONE VISIVA

*Corso triennale*  
Grafica e multimedia design

*Corso biennale*  
Digital design

*Corsi annuali*  
Graphic design  
Media design  
Web design  
Corporate identity

*Master*  
Graphic design  
Media design

## PIANO DI STUDI

Teoria e Tecnica del colore  
Basic Design  
Progettazione grafica  
Computer grafica

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a diplomati delle scuole medie superiori di qualsiasi tipo, anche senza esperienza in questa disciplina.

## DIDATTICA

L'attività si concretizza attraverso lezioni frontali, esercitazioni ed attività di laboratorio, nonché con la partecipazione a seminari e workshop. L'ammissione agli esami è subordinata alla frequenza per ciascuna disciplina del 70% delle lezioni e allo svolgimento di tutte le esercitazioni. Per il conseguimento del certificato finale è richiesto il superamento di tutti gli esami.

## MODALITA' D'ISCRIZIONE

Le iscrizioni si effettuano entro 30 ottobre firmando la relativa domanda dopo un colloquio di orientamento finalizzato a fornire tutte le informazioni riguardanti gli obiettivi del Corso, la metodologia didattica, il piano di studio ed ogni altra informazione utile ad una scelta consapevole e meditata. Il Corso è a numero chiuso, pertanto raggiunto il numero programmato le iscrizioni si possono chiudere anche prima della data di scadenza fissata.

## DOCUMENTI RICHIESTI

Fotocopia del titolo di studio e del documento di riconoscimento, n. 3 fotografie formato tessera.



**istituto  
superiore di  
design**

via duomo 61  
80138 napoli italia  
t +39 081 44 04 95  
f +39 081 44 64 49  
www.isdnapoli.it  
info@isdnapoli.it