



Interior & Industrial
Design

Fashion Design

Comunicazione Visiva

Graphic Design Master

Inizio: 18 Novembre '09

Frequenza: minimo 3 giorni settimanali

Lezioni: 15 ore settimanali (mattina)

AREA COMUNICAZIONE VISIVA

Corso triennale

Grafica e multimedia design

Corso biennale

Digital design

Corsi annuali

Graphic design

Media design

Web design

Corporate identity

Master

Graphic design

Media design

PIANO DI STUDI

Progettazione grafica
Grafica pubblicitaria
Grafica editoriale
Fotografia
Exhibition Design
Packaging
Multimedia design
Storia delle arti grafiche
Marketing
Progetto tesi

Workshop e Seminari

DESTINATARI

Il master è rivolto ai laureati, ai diplomati delle scuole di design ed a coloro che hanno almeno due anni di esperienza nel campo del design.

DIDATTICA

L'attività si concretizza attraverso lezioni frontali, esercitazioni ed attività di laboratorio, nonché con la partecipazione a seminari e workshop. L'ammissione agli esami è subordinata alla frequenza per ciascuna disciplina del 70% delle lezioni e allo svolgimento di tutte le esercitazioni. Per il conseguimento del Diploma finale dell'Istituto Superiore di Design è richiesto il superamento di tutti gli esami del Corso e la discussione di una Tesi davanti ad una Commissione.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

Le iscrizioni si effettuano entro 30 ottobre firmando la relativa domanda dopo un colloquio di orientamento finalizzato a fornire tutte le informazioni riguardanti gli obiettivi del Corso, la metodologia didattica, il piano di studio ed ogni altra informazione utile ad una scelta consapevole e meditata. Il Corso è a numero chiuso, pertanto raggiunto il numero programmato le iscrizioni si possono chiudere anche prima della data di scadenza fissata.

DOCUMENTI RICHIESTI

Fotocopia del titolo di studio e del documento di riconoscimento, n. 3 fotografie formato tessera.



**istituto
superiore di
design**

via duomo 61
80138 napoli

t +39 081 44 04 95

f +39 081 44 64 49

www.isdnapoli.it

info@isdnapoli.it