



Interior & Industrial  
Design

Fashion Design

Comunicazione Visiva

## Media Design Master

Inizio: 18 Novembre '09

Frequenza: minimo 3 giorni settimanali

Lezioni: 15 ore settimanali (mattina)

### AREA COMUNICAZIONE VISIVA

#### Corso triennale

Grafica e multimedia design

#### Corso biennale

Digital design

#### Corsi annuali

Graphic design

Media design

Web design

Corporate identity

#### Master

Graphic design

Media design

### PIANO DI STUDI

Multimedia design

Video design

Web design

Motion graphic

3-D animation

Graphic design

Storia delle arti grafiche

Marketing

Workshop e Seminari

### DESTINATARI

Il master è rivolto ai laureati, ai diplomati delle scuole di design ed a coloro che hanno almeno due anni di esperienza nel campo del design.

### DIDATTICA

L'attività si concretizza attraverso lezioni frontali, esercitazioni ed attività di laboratorio, nonché con la partecipazione a seminari e workshop.

L'ammissione agli esami è subordinata alla frequenza per ciascuna disciplina del 70% delle lezioni e allo svolgimento di tutte le esercitazioni. Per il conseguimento del Diploma finale dell'Istituto Superiore di Design è richiesto il superamento di tutti gli esami del Corso e la discussione di una Tesi davanti ad una Commissione.

### MODALITA' D'ISCRIZIONE

Le iscrizioni si effettuano entro 30 ottobre firmando la relativa domanda dopo un colloquio di orientamento finalizzato a fornire tutte le informazioni riguardanti gli obiettivi del Corso, la metodologia didattica, il piano di studio ed ogni altra informazione utile ad una scelta consapevole e meditata.

Il Corso è a numero chiuso, pertanto raggiunto il numero programmato le iscrizioni si possono chiudere anche prima della data di scadenza fissata.

### DOCUMENTI RICHIESTI

Fotocopia del titolo di studio e del documento di riconoscimento, n. 3 fotografie formato tessera.



**istituto  
superiore di  
design**

via duomo 61  
80138 napoli

t +39 081 44 04 95

f +39 081 44 64 49

www.isdnapoli.it

info@isdnapoli.it